

Specificatii tehnice Pachet de baza Magazin Virtual:

Acest document contine specificatiile tehnice si functionalitatile exacte pentru magazinul comandat. Optiuni si facilitati care nu sunt incluse in pachetul de Baza, pot fi realizate contra cost. Module optionale deja realizate pot fi activate contra cost la inceputul lucrarilor, pe parcurs sau ulterior.

Optiuni si facilitati incluse in pachetul de baza Online Shop:

- Meniu Principal (bara orizontala cu 5-6 puncte de meniu: Acasa, Promotii, Despre Noi, Servicii, Informatii, Contact sau puncte similare)
- Punctul de meniu "Informatii" poate avea mai multe submeniuri care pot deschide articole: de ex. cum cumpar, termeni si conditii, livrare, modalitati de plata, alte informatii sau articole similare.
- Punctele de meniu pot deschide pagini dinamice care contin o lista de articole sau stiri si evenimente, actualizate de client din panoul de administrare.
- O varianta de grafica/sablon site realizat de la zero pe baza specificatiilor clientului:
 - clientul va specifica 2-3 site-uri model care ii plac,
 - va furniza logo (daca nu are logo, se poate realiza contra cost - vezi mai jos),
 - se vor specifica alte elemente grafice (poze cu magazin, poze cu produse care sa fie utilizate, etc) si materiale necesare pentru a realiza grafica,
 - se va specifica gama de culori care sa fie utilizate
 - se va schita o aranjare generala a elementelor pe pagina.
 - Se va realiza un template personalizat pe baza cerintelor clientului. In cazul in care nu se respecta cu mai mult de 50% specificatiile clientului atunci clientul poate cere realizarea unui nou template in acelasi cost. Daca clientul solicita schimbarea culorilor sau elementelor furnizate sau specificate de el (de exemplu schimba poza de fundal care a zis la inceput sa fie) sau modificari mai mari decat 25% ale elementelor graficii si aceste modificari necesita peste 3 ore de lucru atunci se va percepe o manopera aditionala pentru modificari. Site-ul final poate avea diferente cu grafica initiala, din cauza continutului si pozelor incarcate sau furnizate ulterior de client.
 - foarte important: *clientul va da latitudine graficianului sa realizeze un design estetic si frumos care atrage clienti si genereaza cumparatori potentiali.*
- Sectiune cu linkuri utile (text + link)
- Sectiune parteneri (imagine sigla + link)
- Sitemap (care contine lista paginilor si lista categoriilor si subcategoriilor - necesar pentru motoare de cautare si clienti pierduti)
- Link catre site-ul ANPC (obligatoriu legal)
- Pagina Cos de cumparaturi (accesat prin link din header) - contine lista produselor care urmeaza a fi comandate si urmatoarele optiuni:
 - selectare modalitate de transport + calcul automat pentru kilograme aditionale (necesita specificarea greutatii la fiecare produs din panoul de admin)
 - selectare modalitate de plata (pentru cazurile in care se percepe o taxa, se poate specifica costul in procent si valoare - de exemplu la ramburs)
 - calcul si totalizare automata pentru reducerile aplicate (per bucata si total)
 - calculare grand total
 - confirmare acceptare Termeni si Conditii
 - modificare cantitate comandata
 - finalizare comanda -> va duce pe o pagina unde se va alege adresa de livrare si mentiuni finale -> dupa care se va genera o factura proforma. Comanda si factura proforma sunt trimise in acest moment si prin email la furnizor si la cumparator.
 - modalitati de plata incluse gratuit: ramburs, ridicare de la sediu si transfer bancar. Vezi mai jos pentru taxe si costuri de implementare plata cu cardul.
 - se pot utiliza coduri de reducere care activeaza automat reduceri procentuale sau valorice. Aceste coduri pot fi configurare in panoul de admin.

- Catalog produse - compus din urmatoarele elemente:
 - categorii si subcategorii in coloana de pe stanga
 - categoriile pot avea un icon care se poate incarca din admin
 - fiecare categorie deschide o pagina cu produsele din acea categorie
 - daca o categorie deschisa are subcategorii atunci apar toate produsele din toate subcategoriile
 - fiecare pagina cu produse are paginatie (care permite afisarea a unui numar de produse pe o pagina si navigatie pentru pagina urmatoare si anterioara)
 - se poate alege ordonarea produselor dupa: denumire, pret
 - modul cautare produse: ofera posibilitatea de a cauta produsele dupa cod, denumire, textul din descriere. Rezultatele sunt afisate pe o pagina cu rezultate care este similar cu pagina produselor dintr-o categorie.
 - pe lista produselor pot aparea: poza produs, titlu, descriere, pret, pret vechi, buton 'cumpara' sau 'vezi detalii', buline cu 'produs nou', 'promotii'
 - fiecare categorie poate avea un articol de prezentare care se afiseaza pe pagina categoriei, iar sub care se afiseaza produsele din acea categorie
 - pagina produsului poate contine:
 - una sau mai multe poze care se deschid cu click si se afiseaza in marimea originala, dar maxim 800pixeli orizontal
 - titlu produs
 - cod produs
 - status: pe stoc, disponibil la comanda, nedisponibil (sau altceva)
 - cod produs - specificat de client sau cod unic generat automat de site
 - campuri speciale text (inaltime, greutate, latime, etc - se pot specifica de client, oricate) - aceste campuri pot contine orice text si trebuie introduse pe fisa produsului in admin (nu se pot realiza filtre pentru campuri speciale)
 - caracteristici produs (de exemplu: marime, producator, marca) - aceste valori sunt predefinite in admin si pot fi activate sau alese in admin, de exemplu se definesc marimile si producatorul, iar pe fisa produsului doar se alege marimea si producatorul de pe lista. Atentie: daca se doreste alegerea marimii sau culorii sau unei caracteristici inainte de a plasa o comanda atunci trebuie achizitionat un modul specializat - vezi mai jos sectiune cu varianta produs.
 - filtrare caracteristici produs (de exemplu marime sau producator) (cautare avansata, in functie de mai multe caracteristici, este un modul aditional si nu este inclus.)
 - fisiere sau brosure pentru descarcare
 - prezentare video
 - alte produse similare (din acelasi categorii) afisate sub produs una dupa alta sau intr-o bara animata in care merg automat produsele una dupa alta (slide show).
 - la produse se pot specifica reduceri ocazionale care se afiseaza automat pe site
- Prima pagina a site-ului: poate contine categoriile de produse pe stanga si in mijloc o sectiune cu ultimele produse, produse la promotie sau la reducere.
- In coloana dreapta se pot afisa produsele la promotie si ultimele produse publicate pe site (clientul poate alege cu bifa care produse sa apara la ultimele produse si la promotii)
- Sectiune cu pagina Facebook (se afiseaza un link catre pagina Facebook + cine a dat like pe pagina)
- Butoane Like si +1 (obligatoriu) instalat pe fiecare pagina a site-ului.
- Site-ul va fi publicat in motoarele Google, Yahoo si Bing si reverificat dupa 1-2 luni pentru indexare corecta. Daca paginile nu sunt indexate corect se vor lua masurile necesare pentru a corecta orice eroare. (nu e inclusa optimizarea site-ului pentru anumite cuvinte specificate de client - site-ul se va optimiza pentru titlurile si descrierile produselor) vezi sectiunea Abonamente promovare si SEO mai jos pentru promovare.
- Panou de administrare:
 - clientul primeste licenta exclusiva de a utiliza panoul de administrare a site-ului. In cazul in care clientul are gazduirea tot la Real Life SRL, licenta este gratuit inclusa. In cazul in care clientul isi muta site-ul la alt furnizor de gazduire atunci va plati o taxa de licenta de 12€+TVA/an care include actualizari si suport tehnic la panoul de admin. Panoul de admin ramane gazduit la Real Life SRL chiar daca site-ul si baza de date se transfera la alt furnizor. In cazul in care Real Life SRL inceteaza activitatea si clientul se transfera la alt furnizor atunci Real Life va instala panoul de administrare in noul cont de gazduire.
 - se pot administra
 - toate textele de pe site

- produsele (adaugare, editare, incarcare poze, borsuri)
- categoriile si subcategoriile
- caracteristici si proprietati produse
- se pot incarca poze in galerii si slide/show-uri
- se pot vizualiza comenzile facute pe site
- optiunea de a urmari stocul si a conecta magazinul virtual la program online gestiune si vanzari - este contra cost, vezi sectiunea Gestiune si Vanzari mai jos.

Pachetul de baza, prezentat mai sus are un pret special de **500€+TVA** si un termen de realizare de 3-4 saptamani. La cerere se pot include si extraoptiunile de mai jos. Acestea pot fi adaugate si ulterior:

Facilitati si module optionale:

- Cutie cos cumparaturi in coloana stanga sau dreapta care contine cate produse sunt in cos si totalul acestora: 10€+TVA.
- Mod de plata cu Cardul se poate implementa sa apara in momentul finalizarii comenzii. Taxa de implementare este 75€+TVA. IMPORTANT: pentru acceptarea platilor cu cardul clientul trebuie sa faca un contract cu o banca sau cu un furnizor care ofera acceptarea platilor cu cardul. Banca sau furnizorul solutiei pentru plata cu cardul are propriile comisioane pentru activare si mentenanta + comisioane pentru fiecare plata. Noi recomandam www.mobilpay.ro (2.5% comision dupa plati + 0€ taxa activare), dar clientul e liber sa aleaga orice furnizor.
- Mod de plata prin PayPal se poate implementa sa apara in momentul finalizarii comenzii. Taxa de implementare este 50€+TVA. Comisionul PayPal este de 3.4% + €0.35 EUR. In momentul in care se retrag banii intr-un cont bancar (doar prin card VISA), se percepe o taxa de 2€.
- Pagina dedicata cu produse la promotie poate fi accesat din sectiunea de promotii sau din meniu principal sau secundar: 15€+TVA
- Pagina dedicata cu ultimele produse poate fi accesat din seciunea de noutati sau din meniu principal sau secundar: 15€+TVA
- Pagina dedicata pentru o caracteristica de exemplu pagina pentru 'Colectie noua' sau 'Produse BOSH' poate fi accesata din meniu principal sau printr-un buton: 15€+TVA.
- Cautare avansata in functie de mai multe caracteristici sau optiuni, realizat la cerere: 30€+TVA
- Selectare varianta produs inainte de comanda este necesar pentru tipurile de magazine virtuale care au mai multe variante la acelasi produs (de exemplu marimi si culoare la haine sau incaltaminte). In acest caz va trebui creat o fisa de produs pentru fiecare varianta (marime 5,6,7,8... si combinatie culoare alb, roz, negru ...). Pret: 30€+TVA
- Comentarii clienti pot fi afisate sub fiecare produs, pe pagina produsului, impreuna cu un formular pentru postarea parerilor, doar clientii care s-au logat pot posta comentarii. Pret: 15€+TVA
- Sectiune cu 'altii au mai cumparat...' afisat sub produse, care contine produsele asemanatoare, cumparate des de alti clienti. Pret: 20€+TVA
- Newsletter este un modul care permite administrarea unei liste de email, practic acei utilizatori care s-au abonat voluntar sa primeasca informatii si noutati despre produsele de pe site. Vine cu un formular pe site prin care se aboneaza, sau o bifa in momentul inregistrarii prin care clientul cere abonarea. In panoul de admin se pot genera mesaje formatare grafic care apoi sunt trimise in mod automat la lista clientilor. Newsletterul include redactarea unui mesaj sablon pe baza careia se poate genera un newsletter automat care sa se trimita saptamanal cu ultimele produse pe site (grafica va fi simpla si eleganta - daca clientul doreste o grafica personalizata atunci se va realiza cu 5€+TVA/ora) Pret modul newsletter: 75€+TVA.
- Logo design include realizarea a maxim 5 variante de logo. Clientul va specificia idee generala, ce text sau motiv sa apara in logo. Se vor realiza mai multe variante in format mai mic, apoi clientul alege una care ii place mai mult care apoi se va finisa si se va preda in format mai mare, ce poate fi utilizat si pentru print-uri mai mici. In cazul in care logo-ul nu este tridimensional sau color, se va realiza si o varianta vectoriala pentru printuri mai mari. Pret: 40€+TVA. In cazul in care clientul doreste sa afiseze doar un text putin mai formatat ca si sigla, acesta costa 10€+TVA.
- Incarcarea produselor si pozelor se face de client, dar oferim si incarcarea produselor la pretul de 0.5€+TVA/produs. In cazul in care pozele produselor trebuie prelucrate (decupate sau curatate) acest serviciu se ofera la un pret de 0.4€+TVA/poza.
- Feed exportare produse este necesar pentru cazurile in care se doreste exportul automat ale produselor intr-un alt site (de exemplu catalog firme). In acest caz produsele publicate in magazinul online sunt automat trimise zilnic catre alte site-uri care preiau si afiseaza aceste informatii. Pret/feed: 20€+TVA.

- Wishlist este o optiune pentru clienti sa adauge produsele care doresc sa cumpere in viitor. Vine cu urmatoarele facilitati: doar utilizatorii logati pot crea/adauga wishlist-uri, wishlist-ul se poate trimite la un prieten cu ajutorul adresei URL unice, produsele din wishlish pot fi adaugate in cosul de cumparaturi cu un singur click. Pret: 40€+TVA.

Program Online Gestiune Vanzari

Magazinul Virtual poate fi conectat la un program online de Gestiune si Vanzari, numit Business Online Control Panel. Mai multe detalii se gasesc pe www.bocp.eu. Pretul programului va face parte din o oferta separata si va fi oferit pe baza unui contract de licentiere si prestari servicii.

Termen de predare

Durata medie pentru realizarea unui magazin virtual este de 4-5 saptamani dar poate dura si mai mult daca nu sunt furnizate produsele sau materialele necesare pentru site. Pachetul nu include incarcarea continutului, acesta se poate face de catre client prin panoul de administrare.

Abonamente promovare si SEO

Oferim doua abonamente de promovare destinate sa genereze un trafic organic din motoare de cautare. Se vor utiliza toate uneltele SEO, fara tactici si trucuri, pentru a construi o prezenta pe alte site-uri, blog, Facebook, Google Maps, urmarire cuvinte cheie, publicare in directoare, anunturi, promovare prin cataloage produse, revizuire continut. Clientul poate specifica cuvintele cheie pentru care doreste sa fie optimizat. Rezultatele se vad dupa 1-2 luni, printr-o statistica in continua crestere a vizitatorilor care au venit din cautari in motoare de cautare. Abonamentele oferite:

- abonament Simplu: 1-2 ore/saptamana dedicat promovarii: 25€+TVA
- abonament Avansat: 2-3 ore/saptamana dedicat promovarii: 45€+TVA

Clientul va primi rapoarte periodice cu masurile luate si cu rezultatele produse.